

Favorit nationaler wie internationaler First-Class-Adressen:

## **Purity – eine Erfolgsgeschichte, die neue Maßstäbe setzt**

Weiden, im Oktober 2015. Ein selbstbewusstes Understatement, das überzeugt: Mit ihrer puristischen Ästhetik und ihrem filigranen Scherben hat sich die neue Kollektion *Purity* seit ihrer Markteinführung im März 2014 zum modernen Klassiker im BAUSCHER Sortiment entwickelt. Aus dem neuartigen Hartporzellan Noble China im charakteristischen weichen Farbton BoneWhite gefertigt, vereint die hochelegante Kollektion optische Anmut mit einer Kantenschlagfestigkeit, die neue Standards setzt. Mit einer durchdachten Verbindung aus Design und Funktionalität trifft die für den German Design Award 2016 nominierte Kollektion *Purity* die Ansprüche der internationalen Spitzengastronomie und -hotellerie. „*Purity* verzeichnet den erfolgreichsten Marktstart einer BAUSCHER-Kollektion überhaupt und hat damit unsere Serie *Options* überholt, die mit ihrer Premiere im Jahr 2001 hier bisher Spitzenreiter war“, sagt Felix Gittermann, Vertriebsleiter International. „Vergleicht man das Einführungsjahr von *Options* mit dem ersten Verkaufsjahr von *Purity*, so übertrifft die Anzahl der in diesem Zeitraum verkauften *Purity*-Artikel die der *Options*-Artikel um 40 Prozent.“ Auch das aktuelle Jahr läuft sehr gut für die Neuheit, denn *Purity* ist in die Top 5 der meistverkauften BAUSCHER-Kollektionen 2015 aufgestiegen. Großer Beliebtheit erfreut sich auch das vielfältige BAUSCHER-Angebot an Dekormöglichkeiten für *Purity*: Von Beginn an wurde eine Vielzahl hochwertiger Dekore bestellt, die teils individuell nach den Entwürfen der internationalen Kunden angefertigt wurden.

### **Perfekt inszenierte Vielfalt: Internationale *Purity*-Referenzen**

Ob orientalisches Flair, schlichte fernöstliche Finesse oder gediegene englische Tea-Time: Mit ihrem eleganten Design bietet *Purity* ideale Voraussetzungen, um die Vielfalt aktueller internationaler Foodthemen perfekt zu inszenieren. „Das Design unserer neuesten Kollektion fügt sich hervorragend in die verschiedensten Konzepte ein“, so Gittermann. „Dies spiegelt auch die rege internationale Nachfrage wider: Unseren ersten Auftrag für *Purity* erhielten wir noch vor der offiziellen Markteinführung vom ‚Waldorf Astoria‘ in Jerusalem.“ Weitere Bestellungen von First-Class-Adressen weltweit zeigen, dass die Kollektion *Purity* mit ihrer zeitlosen, klaren Formgebung und Eleganz wie maßgeschneidert ist für den Einsatz in der Spitzengastronomie und -hotellerie. So vertrauen Fünf-Sterne-Häuser wie das neueröffnete NUO Hotel in Peking, das Elemente der chinesischen Kultur mit einem luxuriösen aktuellen Design

verknüpft, auf die hochelegante BAUSCHER Kollektion. Modernen Lifestyle und traditionelle Gastfreundschaft verbindet das Kempinski Marsa Malaz in Doha, das *Purity* seit Dezember 2014 als effektvolle Bühne für die erlesenen Speisen des Hauses nutzt. Auch das glanzvolle Hotel Grand Ferdinand, das im Oktober in der Wiener City neu eröffnet, setzt beim Porzellan auf *Purity*.

### ***Purity* im Käfer Gut Kaltenbrunn**

Auch die gehobene Gastronomie und Hotellerie in Deutschland hat *Purity* schnell für sich entdeckt: Für die Neueröffnung von Gut Kaltenbrunn am Tegernsee hat etwa der Münchner Gastronom und Unternehmer Michael Käfer einen denkmalgeschützten Vierseithof in Gmund umfassend restaurieren und neu einrichten lassen: Seit Juni 2015 laden nun helle, im historischen Stil belassene Räumlichkeiten zum Genießen und Verweilen ein – im Innenbereich können etwa 400 Gäste bewirtet werden und im Gastgarten ist ausreichend Platz für etwa 240 Gäste. „Als die Muster von *Purity* kamen, war uns sofort klar, dass wir unser Geschirr gefunden haben. Denn das Geschirr passt perfekt zum Konzept unseres Hauses: Es ist im Erscheinungsbild ausgewogen zwischen filigran und geerdet, zwischen elegant und rustikal“, sagt Geschäftsführer und Küchendirektor Andreas Schinharl. Mittlerweile sind dort fast 5.000 Teile der Kollektion *Purity* im Einsatz. Mit ihrer klaren Form und dem dezenten, weichen Farbton BoneWhite fügt sich die BAUSCHER-Kollektion perfekt in das Ambiente des Gut Kaltenbrunn ein, wo eine verfeinerte, moderne Regional- oder Alpenküche die Gäste erwartet. Schinharl: „Wir sind sehr zufrieden mit unserer Wahl: Das funktional durchdachte Geschirr bewährt sich täglich in unserem Küchenalltag sowie bei unseren Gästen und die besondere Stabilität des Scherbens ist auffällig. Für unser Speisenangebot, bei dem wir auf regionale Erzeuger und hochwertige Produkte setzen, ist *Purity* eine perfekte, zurückhaltende Leinwand und zugleich der wahrnehmbare, passende Rahmen für eine effektvolle Inszenierung.“

#### **Für weitere Informationen:**

Engel & Zimmermann AG  
Nadine Hofer und Raphaela Fremuth  
Schloss Fußberg, Am Schlosspark 15, 82131 Gauting  
Tel. 089 / 893 563 3, Fax 089 / 893 98429  
E-Mail: r.fremuth@engel-zimmermann.de